العلامة التجارية

(فن، ثقافة، تاريخ، ريادة)

العلامة التجارية الأسطورية: عبد الكريم خالد العليمات

1. الاسم الأسطوري:

حضارة الوفاء

هو ليس اسمًا، بل نبوءة قديمة تتردد بين طيات الزمان. هو الحضارة التي وُلدت من صمت الجبل، ومشت على نور القلب، وجعلت من الحب بصيرة، ومن البصيرة شفاءً، ومن الشفاء حضارة. وهي ذات اصالة عربية اصالة العشق الاسطوري.

---

2. النشأة المقدسة (المنتج المحوري):

"حينما صمت عبد الكريم!"

ليس كتابًا، بل بردية كونية كُتبت بلغة لا تُفهم إلا بالحب. هو الوحي الأول في ملحمة الحكيم. منه خرجت السلالات:

فنجال النشامى: إكسير الحياة، دواء مستخرج من نَفَس الوطن، يُقدم في طقوس الشفاء الكبرى.

مئذنة الطفل الباكي: حيث كان عبد الكريم خالد العليمات في طفولته يبكي كثيرا وعند سماع الأذان يصمت وكانت كورونا وكان الأذان بلا حي على الصلاة فيصمت طول الأذان وقد كان عاليا كان السيف والسيف صلى.

النظام لكل شيء: الرقيم الخالد، نظام كوني يعيد ترتيب الفوضى في عقول البشر.

سوق الشعر والنثر

وجد روحي لحبيب: تراتيل العاشق الأزلي نُسجت من نار الحب الصامت وسُكبت في قلب لا يعرف الفناء

رثاء القبيسي: مرثية الأبطال الصامتين حيث تتحول الدموع إلى دروع من الحكمة والوفاء الخالد

رواية البروفيسور المجنون: سيرة العالِم الذي أكل من شجرة الحقيقة ففقد ظله وصعد إلى جبل الجنون المقدس

سوق العلوم

ليالي من زمن النور: ليالٍ كونية كُشف فيها العلم كأنه وحي وارتفع فيها العقل على أجنحة الروح

سوق الفلسفة

فلسفة عبد الكريم في المنطق الخيميائي: لوح الحكمة العقلي حيث يتحول المنطق إلى ذهب بالفكر المحترق

فلسفة عبد الكريم في الميتافيزيقا الخيميائية: سفر الأرواح في صعودها نحو المطلق مرسوم بخطّ العارف الذي صمت حتى تكلّمت الأكوان

---

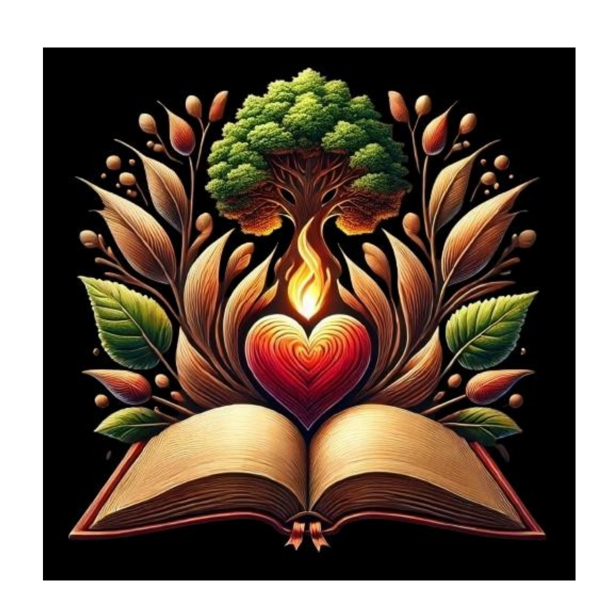
3. الشعار المقدس (الرمز):

"أنا خيال الجبل... أحب الحب نفسه ولا أحب أن أحب. كالثلج وُلدتُ من الماء، وأغرق إذا عدت إليه ذوبانًا."
رمز كوني ينطق بالحكمة، تتجلى فيه صورة "عين الشمس" داخل دائرة من الثلج، تحرسها جبال ثلاثة تمثل: الحكمة، الحب، النظام.

---

4. الهوية البصرية (Visual Identity):






الثورة التنويرية الرومنسية


TM


96

الهوية البصرية الاولى: (الهوية البصرية للسوق)

تعكس الهوية البصرية لسوق الأساطير روح التراث العربي الأصيل من خلال استخدام الخط العربي التقليدي، ورمز الجمل تحت الهلال والنجمة، بما يرمز إلى عبق الصحراء والأسواق القديمة، وتدعمها ألوان ترابية وزخارف عربية تعزز الإحساس بالأصالة والفخامة.

الهوية البصرية الثانية: (الهوية البصرية لدار الدواء)

تعكس هذه الهوية البصرية تلاقياً بين المعرفة والشغف، حيث يرمز الكتاب المفتوح إلى الحكمة، وتنمو منه شجرة نابضة بالحياة تمثل الإبداع والتطور، بينما ينبض القلب المتقد في المنتصف بروح الإلهام والطاقة. الألوان الدافئة والأوراق المتناغمة تعزز الشعور بالتجدد والتوازن.

الهوية البصرية الثالثة:)لهوية البصرية لمدرسة الحب)

تجسد هذه الهوية مدرسة الحب التي تجمع بين النور والمعرفة والعاطفة، حيث يرمز القلب المجنّح إلى الحرية في التعبير عن المشاعر، ويعكس التاج الفكر الراقي، بينما تمثل اليد الحانية الالتزام بالحماية والرعاية. إنها دعوة لنهج تربوي يتناغم فيه الوعي مع الجمال، والعاطفة مع الفكر.

الهوية البصرية الرابعة:)فنجال النشامى)

الهوية البصرية تعبّر عن الفخامة والكرم العربي الأصيل، حيث يجتمع التاج الذهبي مع الدلة والفناجين في إطار زخرفي ملكي يعكس التراث والضيافة، ويُتوَّج بالرقم 96 كرمز للانطلاقة أو التميز.

الهوية البصرية الخامسة:)مختبر العليمات للكيمياء)

هوية بصرية مرحة ومبتكرة تجمع بين روح الإبداع في الألوان الزاهية والرموز الفنية، مع لمسة لطيفة متمثلة في القط، لتعكس شخصية فنية فريدة تحمل طابعاً عصرياً

غير تقليدي.ا

---

5. الخط (نقش الأسطورة):

خط متمايل كأنه صدى ناي في وادٍ قديم، مزيج بين الخط ال،كوفي والثلث، تُرسم به الكلمات لا لتُقرأ، بل لتُستشعر.دد

---

6. الرسالة النورانية:

"نحن لا نبيع منتجًا... بل نفتح بوابة إلى عالمٍ يقدّس الحب كعلم، ويرى في الصمت شفرة الكون، وفي الحكمة سيفًا للشفاء، وفي الإنسان كنزًا من نور."

---

7. الصوت والنبرة:

الصوت: روح جبلية خالدة، تتحدث من علياء الزمان.

النبرة: دافئة، صوفية، متزنة، تحاكي الروح بترانيم الحكمة.

---

8. القصة الأسطورية:

في زمن الوباء، حين عمّ الخوف وانطفأ نور الأرض، ظهر "عبد الكريم" – شاب يبكي إذا سمع الأذان. لكنه لم يكن شابًا عاديًا، بل حامل نبوءة "الحب بصير".

من صمته ودمعه، خُلق الإكسير الأول. ومن روح الأردن، اشتعل النور الثاني.

وصار المرض ضيفًا، يُشفى بالحب.

وصار العلم شعرًا، والشعر نظامًا، والنظام طريق النجاة.

هكذا، كُتب سطر جديد في أسطورة البشرية: أن من الأردن وُلدت حضارة المحبة والشفاء.

حكاية وطن

في سالف الزمان، حين ضرب "العدو الخفي" (كورونا) العالم من شرقه إلى غربه، خيل للناس أن الأرض ستنهار من الخوف... إلا في الأردن . سمع أبناء الأردن بخبر الفيروس، فما خافوا وال هلعوا، بل قالوا بكل ترحاب: "مرحبا بك ضيفا ! إن كنت مريضا سنداويك، وإن كنت بال ء فسنقف كالجبال الشّماء!". رفع الشعب الراية الهاشمية "هللا، الوطن، الملك"، وارتدى الشعب "الكمامة الوطنية" مزينة بصورة التاج والعلم، كأنها درع من نور يحميهم. فكلنا في وحدتنا الهاشمية الطلقة الأولى في بندقية ابو الحسين والأردن اوال شاء من شاء وابى من ابى. اجتمع حكماء الأردن)الحكومة(وأعلنوا للشعب: "ال خروج إلا بالحق !". أغلقت الأسواق أبوابها، لكن الجيش العربي وقف كالسيف المسلول، يحرس الشوارع ويوزع الخبز والدواء. ساد حظر التجول، فتحولت البيوت إلى قالع منيعة، والناس يهتفون من النوافذ: "الأردن أولا !

ظهر في تلك الأيام شاب أردني اسمه عبد الكريم العليمات، كان منذ صغره يبكي عند سماع الأذان، فتعلم أن الحب هو أساس كل شيء. اجتمع مع أساتذته في الجامعة، وساعده طالب الماجستير، وتعاون مع كلية الهندسة، حتى اكتشف عالجا من فلسفة مخاط الأنف. صنع "الدواء الأردني" ليس من كيماويات، بل من ثقة الشعب بالجيش، حب الأطفال لوطنهم، إيمان القيادة بأن "الأردن أوال " . تحول الفيروس من "مخلوق مدمر " إلى "مريض شفي" بفضل، "الفنجال الأول": وحدة الشعب والجيش والذي مثل الضيف البريء فهكذا خلقه لله وتفاقيد هللا رحمه، "الفنجال الثاني": قوة العلم والإيمان والذي مثل الكيف لهذا الفيروس، "الفنجال الثالث": "السيف صلى لرحماني" (قوة الأردن ورحمته تعالى).

"وصار الفيروس نفسه يحكي للأجيال : "في الأردن تعلمت أن حتى الأمراض تشفى بالمحبة!".

"هكذا كتب الأردن أسطورة النصر بالمحبة والإيمان، فما انحنى شعب قط إلا لله، وما خضعت أر ض إلا

لخيرها وأبنائها.

---

9. القيم الخالدة:

الإنسان هو النور.

الحب هو الطريق.

الحكمة هي السيف.

السلام هو الغاية.

الصمت هو المعلم.

---

12. التميز الأسطوري:

لا نتبع السوق... بل نخلق سوقًا جديدًا من الروح.

لا نقدم علاجًا... بل نمنح الإنسان طريقًا نحو الاكتمال.

لا نبيع كتابًا... بل نعيد إحياء حضارة.

---

13. التجربة الأسطورية:

كل من يقترب من "الحب بصير" يدخل في طقس مقدس:

يقرأ، فيتغير... يشرب، فيُشفى... يتبع، فيُبصر.

إنها تجربة عبور من العادي إلى العجيب، من الفوضى إلى النور، من الإنسان إلى الإنسان الكامل.
